

KARTA PROGRAMU STUDIÓW¹Nazwa programu studiów (kierunku studiów): **EKONOMIA**Nazwa wydziału: **WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki/ praktyczny)	ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów ²	31.05.2023 r.
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się ³	31.05.2023 r.
dyscyplina wiodąca (w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) – podać udział procentowy	Ekonomia i finanse – 77%
pozostałe dyscypliny – podać udział procentowy	Nauki o zarządzaniu i jakości – 23%
czas trwania studiów (w semestrach)	4
łączna liczba punktów ECTS (w tym praktyki)	120
łączna liczba godzin w planie studiów (w tym praktyki)	1246
wymiar (godzinowy) praktyk zawodowych, zasady i forma ich odbywania oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeśli program studiów przewiduje praktyki)	160 godz. / 6 ECTS Funkcję praktyki zawodowej pełni staż mentoringowy. Praktyka zawodowa jest realizowana w trakcie studiów i zaliczana jest w semestrze 3. Praktyka jest realizowana w instytucji i na stanowisku, które dają rękojmię osiągnięcia efektów uczenia się. Zasady odbywania i zaliczania praktyki są określone w Regulaminie Studiów w PO, Regulaminie praktyk studenckich w PO, Wydziałowych zasadach praktyk studenckich i karcie opisu przedmiotu.
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister
klasyfikacja ISCED ⁴	0311
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	Zgodnie ze Strategią Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku (załącznik do uchwały nr 302 Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 17 kwietnia 2019 r., część V) misją Politechniki Opolskiej jest „rozwój zrównoważony

	<p>polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu (nauczaniu), działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze, ▪ efektywną realizację badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego, ▪ tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej”. <p>Realizowany program studiów na kierunku ekonomia II stopnia wpisuje się w misję Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa. Pierwszy z wymiarów działalności Uczelni dotyczy obszaru kształcenia. Program studiów o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych.</p> <p>Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników Uczelni, znajdująca odzwierciedlenie w ocenie ewaluacyjnej dyscyplin naukowych, potwierdza wpisanie się programu studiów w drugi z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników, studentów i absolwentów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Kształcenie na kierunku ekonomia stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia. Działania związane z prowadzeniem kierunku studiów wpisują się w całościową koncepcję rozwoju Uczelni tworząc warunki do intensywnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i infrastrukturalnego, uwzględniającego potrzeby studentów i pracodawców.</p>
wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	<p>Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia lub innym kierunku o zbieżnych efektach uczenia się (poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji). Jest gotowy do zdobywania nowych kompetencji i stosowania ich w działalności praktycznej. Posiada umiejętność rozwiązywania problemów i jest gotowy</p>

	do pracy w grupie.	
zasady rekrutacji (w tym: przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich współczynniki wagowe)	Podstawą kwalifikacji na studia drugiego stopnia jest ocena z dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia, na podstawie której sporządzane są listy rankingowe kandydatów. Przyjęcie na studia drugiego stopnia jest możliwe po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub po ukończeniu studiów pierwszego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich, jeżeli kandydat osiągnął te same efekty uczenia się właściwe dla absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunku ekonomia. Jeżeli kandydat ukończył kierunek o zbliżonym programie i osiągnął zbliżone efekty uczenia się będące podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany, może uzupełnić brakujące efekty uczenia się w czasie rekrutacji. Odmowa przyjęcia na studia drugiego stopnia następuje, jeżeli kandydat nie osiągnął efektów uczenia się będących podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany.	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Wykaz egzaminów oraz zasady oceniania poszczególnych przedmiotów zostały określone w kartach opisu przedmiotu.	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	10
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	-
	dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	96
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	-
	liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	67

¹ Karta programu studiów osobna dla studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych (jeżeli występują)

² data i numer uchwały Senatu uzupełniane przez Dziekana po uchwaleniu programu przez Senat

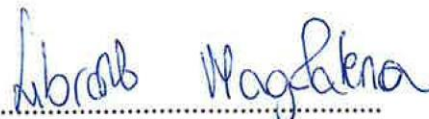
³ data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów w którym uchwalane (zmieniane) były efekty uczenia się

⁴ należy wpisać jeden kod klasyfikacji ISCED

Specjalności na kierunku:

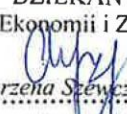
- 1) analityka finansowa,
- 2) ekonomia menedżerska.

Program studiów zaopiniowany przez organ samorządu studenckiego.



.....
podpis przedstawiciela
organu samorządu studenckiego

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii i Zarządzania


.....
dr inż. Marzeńa Skwczuk-Stepień

data, podpis, pieczęć dziekana

KARTA PROGRAMU STUDIÓW¹Nazwa programu studiów (kierunku studiów): **EKONOMIA**Nazwa wydziału: **WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki/ praktyczny)	ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów ²	31.05.2023 r.
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się ³	31.05.2023 r.
dyscyplina wiodąca (w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) – podać udział procentowy	Ekonomia i finanse – 77%
pozostałe dyscypliny – podać udział procentowy	Nauki o zarządzaniu i jakości – 23%
czas trwania studiów (w semestrach)	4
łączna liczba punktów ECTS (w tym praktyki)	120
łączna liczba godzin w planie studiów (w tym praktyki)	836
wymiar (godzinowy) praktyk zawodowych, zasady i forma ich odbywania oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeśli program studiów przewiduje praktyki)	160 godz. / 6 ECTS Funkcję praktyki zawodowej pełni staż mentoringowy. Praktyka zawodowa jest realizowana w trakcie studiów i zaliczana jest w semestrze 3. Praktyka jest realizowana w instytucji i na stanowisku, które dają rękojmię osiągnięcia efektów uczenia się. Zasady odbywania i zaliczania praktyki są określone w Regulaminie Studiów w PO, Regulaminie praktyk studenckich w PO, Wydziałowych zasadach praktyk studenckich i karcie opisu przedmiotu.
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister
klasyfikacja ISCED ⁴	0311
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	Zgodnie ze Strategią Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku (załącznik do uchwały nr 302 Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 17 kwietnia 2019 r., część V) misją Politechniki Opolskiej jest „rozwój zrównoważony

	<p>polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach naszej działalności: kształceniu (nauczaniu), działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze, ▪ efektywną realizację badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego, ▪ tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej”. <p>Realizowany program studiów na kierunku ekonomia II stopnia wpisuje się w misję Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa. Pierwszy z wymiarów działalności Uczelni dotyczy obszaru kształcenia. Program studiów o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych.</p> <p>Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników Uczelni, znajdująca odzwierciedlenie w ocenie ewaluacyjnej dyscyplin naukowych, potwierdza wpisanie się programu studiów w drugi z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników, studentów i absolwentów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Kształcenie na kierunku ekonomia stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia. Działania związane z prowadzeniem kierunku studiów wpisują się w całościową koncepcję rozwoju Uczelni tworząc warunki do intensywnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i infrastrukturalnego, uwzględniającego potrzeby studentów i pracodawców.</p>
wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	<p>Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku ekonomia lub innym kierunku o zbieżnych efektach uczenia się (poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji). Jest gotowy do zdobywania nowych kompetencji i stosowania ich w działalności praktycznej. Posiada umiejętność rozwiązywania problemów i jest gotowy</p>

	do pracy w grupie.	
zasady rekrutacji (w tym: przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich współczynniki wagowe)	Podstawą kwalifikacji na studia drugiego stopnia jest ocena z dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia, na podstawie której sporządzane są listy rankingowe kandydatów. Przyjęcie na studia drugiego stopnia jest możliwe po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub po ukończeniu studiów pierwszego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich, jeżeli kandydat osiągnął te same efekty uczenia się właściwe dla absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunku ekonomia. Jeżeli kandydat ukończył kierunek o zbliżonym programie i osiągnął zbliżone efekty uczenia się będące podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany, może uzupełnić brakujące efekty uczenia się w czasie rekrutacji. Odmowa przyjęcia na studia drugiego stopnia następuje, jeżeli kandydat nie osiągnął efektów uczenia się będących podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany.	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Wykaz egzaminów oraz zasady oceniania poszczególnych przedmiotów zostały określone w kartach opisu przedmiotu.	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	10
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	-
	dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	96
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	-
	liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	67

¹ Karta programu studiów osobna dla studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych (jeżeli występują)

² data i numer uchwały Senatu uzupełniane przez Dziekana po uchwaleniu programu przez Senat

³ data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów w którym uchwalane (zmieniane) były efekty uczenia się

⁴ należy wpisać jeden kod klasyfikacji ISCED

Specjalności na kierunku:

- 1) analityka finansowa,
- 2) ekonomia menedżerska.

Program studiów zaopiniowany przez organ samorządu studenckiego.

Libala Magdalena

.....
podpis przedstawiciela
organu samorządu studenckiego

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii i Zarządzania

dr inż. Marzena Szewczuk-Stępień

.....
data, podpis, pieczęć dziekana

Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów na kierunku ekonomia poziom studiów: II profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza	
K2_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu ekonomii i finansów oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.
K2_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości.
K2_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w ekonomii i finansach.
K2_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości zastosowania narzędzi klasycznych i informatycznych wspomagających procesy analityczne i decyzyjne.
K2_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem ekonomia, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
K2_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu cele i metody prowadzenia analizy danych w dyscyplinie ekonomia i finanse, w tym zastosowanie metod ilościowych.
K2_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.
K2_W08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym.
K2_W09	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i terminologię z zakresu języka obcego właściwą dla studiowanego kierunku, umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności	
K2_U01	Potrafi dobierać i wykorzystywać źródła i informacje z zakresu ekonomii i finansów w celu definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w nieprzewidywalnych warunkach.
K2_U02	Potrafi posługiwać się metodami i narzędziami klasycznymi i informatycznymi w celu definiowania i rozwiązywania

	problemów, wykonywania zadań i prezentacji danych z zakresu ekonomii i finansów.
K2_U03	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów.
K2_U04	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę i prezentować informacje z zakresu ekonomii i finansów.
K2_U05	Potrafi uczestniczyć w pracach zespołu, współdziałać z innymi osobami i kierować zespołem przy wykonywaniu zadań związanych z kierunkiem ekonomia.
K2_U06	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.
K2_U07	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.
Kompetencje społeczne	
K2_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii i finansów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
K2_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego.
K2_K03	Jest gotów do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dyscyplinie ekonomia i finanse.
K2_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny, zaangażowany i przedsiębiorczy.
K2_K05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, podtrzymywania etosu zawodu, rozwijania dorobku zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
K2_K06	Jest gotów do uwzględniania zmieniających się potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego przy poszanowaniu zasad etyki, dobra wspólnego i interesu publicznego.

Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak _ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),

- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr
(numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Prodziekan ds. dydaktyki

dr Piotr Zamelski

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMMES

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- EKONOMIA

- *ECONOMICS*

Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności

Second Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: EKONOMIA

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	
	obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: EKONOMIA	Field of study: ECONOMICS
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
EKONOMIA MENEDŻERSKA - MANAGERIAL ECONOMICS
ANALITYKA FINANSOWA - FINANCIAL ANALYTICS

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Polityka gospodarcza Economic policy	30E	30	–	–	–	6	K
1.2	Ekonomia menedżerska Managerial economics	30E	30	–	–	–	5	K
1.3	Wnioskowanie statystyczne Statistical inference	15E	–	30	–	–	5	P
1.4	Prawo handlowe Trade law	30	15	–	–	–	4	K
1.5	Rozwój myśli ekonomicznej Development of economic thought	30E	30	–	–	–	5	---
1.6	Analiza danych społeczno-ekonomicznych Analysis of socio-economic data	15	–	30	–	–	5	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		150	105	60	–	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		315						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
2.1	Gospodarowanie kapitałem ludzkim Human capital management	30E	15	–	–	–	4	K
2.2	Ekonomia międzynarodowa International economics	30E	15	–	–	–	4	K
2.3	Modelowanie i prognozowanie ekonometryczne Econometric modeling and forecasting	30E	–	30	–	–	5	K
2.4	Seminarium magisterskie I Master's seminar I	–	–	–	–	30	2	K
2.5	Wykład autorski Author's lecture	30	–	–	–	–	2	O
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS								
2.6	Analiza i planowanie strategiczne Analysis and strategic planning	15	15	–	–	–	4	KS
2.7	Psychologia menedżerska Managerial psychology	15	30	–	–	–	5	KS
2.8	Koncepcje zarządzania Management concepts	15	15	–	–	–	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	90	30	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		315						
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics								
2.9	Podatki w przedsiębiorstwie Taxes in the enterprise	15	15	–	–	–	4	KS
2.10	Analiza finansowa Financial analysis	15	–	30	–	–	5	KS
2.11	Międzynarodowe standardy rachunkowości International accounting standards	15	–	15	–	–	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		165	45	75	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		315						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
3.1	Język obcy specjalistyczny Specialist foreign language	–	–	30	–	–	2	O
3.2	Analiza rynków finansowych Analysis of financial markets	15E	30	–	–	–	4	K
3.3	Demografia i rynek pracy Demography and the labor market	15E	15	–	–	–	3	K
3.4	Seminarium magisterskie II Master's seminar II	–	–	–	–	30	2	K
3.5	Staż mentoringowy Mentoring internship	6	160	–	–	–	6	K
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS								

3.6	Controlling w zarządzaniu	15E	30	–	–	–	4	KS
	Controlling in management							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9	
3.7	Przedmiot wybieralny- Modele biznesowe i biznesplan	15	–	30	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Business models and business plan							
	Przedmiot wybieralny- Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	15	–	30	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Valuation and forming of enterprise value							
3.8	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie projektami rozwojowymi	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Management of development projects							
	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie wizerunkiem i marką	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Image and brand management							
3.9	Przedmiot wybieralny- Marketing regionalny i międzynarodowy	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Regional and international marketing							
	Przedmiot wybieralny- Przywództwo i techniki kreatywnego myślenia	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Leadership and techniques of creative thinking							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		96	295	60	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		356						
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics								
3.10	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	15E	30	–	–	–	4	KS
	Enterprise financial management							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9	
3.11	Przedmiot wybieralny- Analiza techniczna i fundamentalna	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Technical and fundamental analysis							
	Przedmiot wybieralny- Planowanie i ocena projektów inwestycyjnych	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Planning and evaluation of investment projects							
3.12	Przedmiot wybieralny- Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Valuation and forming of enterprise value							
	Przedmiot wybieralny- Źródła finansowania działalności gospodarczej	15	30	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Sources of financing business activity							
3.13	Przedmiot wybieralny- Controlling finansowy	15	–	30	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Financial controlling							
	Przedmiot wybieralny- Systemy informatyczne w finansach	15	–	30	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Information systems in finance							

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	96	295	60	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	356						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
4.1	Przedmiot wybieralny w języku obcym	15	–	–	–	–	2	O
	Elective course in foreign language							
4.2	Seminarium magisterskie III	–	–	–	–	30	2	K
	Master's seminar III							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Master's thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot wybieralny- Polityka jakości	30	15	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Quality policy							
	Przedmiot wybieralny- Polityka rozwoju i stymulowania przedsiębiorczości	30	15	–	–	–	(3)	Ob
Elective course- Entrepreneurship development and stimulation policy								
4.5	Przedmiot wybieralny- Kadry i płace	30	15	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Personnel and salaries							
	Przedmiot wybieralny- Prawo pracy	30	15	–	–	–	(3)	Ob
Elective course- Labor law								
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.6	Przedmiot wybieralny- Kadry i płace	30	15	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Personnel and salaries							
	Przedmiot wybieralny- Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	30	15	–	–	–	(3)	Ob
Elective course- Social and economic insurance								
4.7	Przedmiot wybieralny- Finanse grup kapitałowych	30	15	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Finance of capital groups							
	Przedmiot wybieralny- Kontrola zarządcza i zarządzanie ryzykiem	30	15	–	–	–	(3)	Ob
Elective course- Management control and risk management								
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		50	40 (w tym 20 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		90						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS		
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów Total contact hours/ECTS in study plan	1246	120
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics		
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów Total contact hours/ECTS in study plan	1246	120

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
K	Kierunkowe	72	691
P	Podstawowe	5	45
---	bez określonego typu	5	60
O	Ogólne	6	75
KS	Kierunkowe - specjalność	17	150
Ob	Obieralne	15	225
Łącznie:		120	1246
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
K	Kierunkowe	72	691
P	Podstawowe	5	45
---	bez określonego typu	5	60
O	Ogólne	6	75
KS	Kierunkowe - specjalność	17	150
Ob	Obieralne	15	225
Łącznie:		120	1246

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów EKONOMIA (studia drugiego stopnia)
Plan i program studiów:
– uchwalony przez Senat PO w dniu
– zaopiniowany przez samorząd studencki.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2023 r.

Prodziekan ds. dydaktyki
dr Piotr Zamełski

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMMES

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- EKONOMIA

- *ECONOMICS*

Studia niestacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności

Second Cycle Programme - Part-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA

kierunek studiów: EKONOMIA

profil: OGÓLNOAKADEMICKI

nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	
	obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)		niestacjonarne
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)		II-go stopnia
czas trwania (w sem.)		4
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta		magister
liczba punktów ECTS		120

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: EKONOMIA	Field of study: ECONOMICS
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - PART-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
EKONOMIA MENEDŻERSKA - MANAGERIAL ECONOMICS
ANALITYKA FINANSOWA - FINANCIAL ANALYTICS

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
1.1	Polityka gospodarcza	20E	20	–	–	–	6	K
	Economic policy							
1.2	Ekonomia menedżerska	10E	20	–	–	–	5	K
	Managerial economics							
1.3	Wnioskowanie statystyczne	10E	–	20	–	–	5	P
	Statistical inference							
1.4	Prawo handlowe	20	10	–	–	–	4	K
	Trade law							
1.5	Rozwój myśli ekonomicznej	20E	10	–	–	–	5	---
	Development of economic thought							
1.6	Analiza danych społeczno-ekonomicznych	20	–	20	–	–	5	K
	Analysis of socio-economic data							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		100	60	40	–	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		200						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
2.1	Gospodarowanie kapitałem ludzkim Human capital management	10E	10	–	–	–	4	K
2.2	Ekonomia międzynarodowa International economics	20E	10	–	–	–	4	K
2.3	Modelowanie i prognozowanie ekonometryczne Econometric modeling and forecasting	20E	–	20	–	–	5	K
2.4	Seminarium magisterskie I Master's seminar I	–	–	–	–	20	2	K
2.5	Wykład autorski Author's lecture	10	–	–	–	–	2	O
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS								
2.6	Analiza i planowanie strategiczne Analysis and strategic planning	10	10	–	–	–	4	KS
2.7	Psychologia menedżerska Managerial psychology	10	20	–	–	–	5	KS
2.8	Koncepcje zarządzania Management concepts	10	10	–	–	–	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	60	20	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		190						
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics								
2.9	Podatki w przedsiębiorstwie Taxes in the enterprise	10	10	–	–	–	4	KS
2.10	Analiza finansowa Financial analysis	10	–	20	–	–	5	KS
2.11	Międzynarodowe standardy rachunkowości International accounting standards	10	–	10	–	–	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	30	50	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		190						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
3.1	Język obcy specjalistyczny Specialist foreign language	–	–	20	–	–	2	O
3.2	Analiza rynków finansowych Analysis of financial markets	10E	20	–	–	–	4	K
3.3	Demografia i rynek pracy Demography and the labor market	10E	10	–	–	–	3	K
3.4	Seminarium magisterskie II Master's seminar II	–	–	–	–	20	2	K
3.5	Staż mentoringowy Mentoring internship	6	160	–	–	–	6	K
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS								

3.6	Controlling w zarządzaniu	10E	20	–	–	–	4	KS
	Controlling in management							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9	
3.7	Przedmiot wybieralny- Modele biznesowe i biznesplan	10	–	20	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Business models and business plan							
	Przedmiot wybieralny- Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	10	–	20	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Valuation and forming of enterprise value							
3.8	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie projektami rozwojowymi	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Management of development projects							
	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie wizerunkiem i marką	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Image and brand management							
3.9	Przedmiot wybieralny- Marketing regionalny i międzynarodowy	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Regional and international marketing							
	Przedmiot wybieralny- Przywództwo i techniki kreatywnego myślenia	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Leadership and techniques of creative thinking							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		66	230	40	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		481						
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics								
3.10	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	10E	20	–	–	–	4	KS
	Enterprise financial management							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							9	
3.11	Przedmiot wybieralny- Analiza techniczna i fundamentalna	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Technical and fundamental analysis							
	Przedmiot wybieralny- Planowanie i ocena projektów inwestycyjnych	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Planning and evaluation of investment projects							
3.12	Przedmiot wybieralny- Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Valuation and forming of enterprise value							
	Przedmiot wybieralny- Źródła finansowania działalności gospodarczej	10	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Sources of financing business activity							
3.13	Przedmiot wybieralny- Controlling finansowy	10	–	20	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Financial controlling							
	Przedmiot wybieralny- Systemy informatyczne w finansach	10	–	20	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Information systems in finance							

Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)	66	230	40	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)	481						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
	Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)		
4.1	Przedmiot wybieralny w języku obcym	10	–	–	–	–	2	O
	Elective course in foreign language							
4.2	Seminarium magisterskie III	–	–	–	–	20	2	K
	Master's seminar III							
4.3	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Master's thesis							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.4	Przedmiot wybieralny- Polityka jakości	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Quality policy							
	Przedmiot wybieralny- Polityka rozwoju i stymulowania przedsiębiorczości	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Entrepreneurship development and stimulation policy							
4.5	Przedmiot wybieralny- Kadry i płace	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Personnel and salaries							
	Przedmiot wybieralny- Prawo pracy	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Labor law							
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							6	
4.6	Przedmiot wybieralny- Kadry i płace	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Personnel and salaries							
	Przedmiot wybieralny- Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Social and economic insurance							
4.7	Przedmiot wybieralny- Finanse grup kapitałowych	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Finance of capital groups							
	Przedmiot wybieralny- Kontrola zarządcza i zarządzanie ryzykiem	20	10	–	–	–	(3)	Ob
	Elective course- Management control and risk management							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		75	60 (w tym 30 godz. obieralne)				30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		135						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)		ECTS
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS		
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów Total contact hours/ECTS in study plan	836	120
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics		
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów Total contact hours/ECTS in study plan	836	120

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Specjalność: Ekonomia menedżerska Specialization: MANAGERIAL ECONOMICS			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
K	Kierunkowe	72	506
P	Podstawowe	5	30
---	bez określonego typu	5	30
O	Ogólne	6	40
KS	Kierunkowe - specjalność	17	100
Ob	Obieralne	15	130
Łącznie:		120	836
Specjalność: Analityka finansowa Specialization: Financial Analytics			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
K	Kierunkowe	72	506
P	Podstawowe	5	30
---	bez określonego typu	5	30
O	Ogólne	6	40
KS	Kierunkowe - specjalność	17	100
Ob	Obieralne	15	130
Łącznie:		120	836

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów EKONOMIA (studia drugiego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Senat PO
- zaopiniowany przez samorząd studencki.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2023 r.

Prodziekan ds. dydaktyki

dr Piotr Zamecki

Sylwetka Absolwenta kierunku Ekonomia II-go stopnia

Studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia pozwalają studentom na pogłębienie wiedzy z wybranej dziedziny ekonomii oraz zdobycie specjalistycznych umiejętności, które są niezbędne w wielu obszarach gospodarki. Dzięki temu, studenci mogą stać się ekspertami w danym obszarze i lepiej przygotować się do wykonywania konkretnych zawodów. Ponadto, studia na tym kierunku na drugim stopniu pozwalają na zdobywanie wiedzy na temat bieżących trendów i nowych technologii, które mają wpływ na biznes i gospodarkę. Studenci mają możliwość uczestniczenia w różnych projektach badawczych oraz w kontaktach z przedstawicielami biznesu i innych instytucji, co pozwala im na zdobywanie cennych doświadczeń, kontakt z pracodawcami oraz poznanie realiów pracy w danej dziedzinie.

Wiedza

Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczną na temat miejsca ekonomii i finansów w systemie nauk oraz terminologii, teorii i praktyki w obrębie różnych subdyscyplin. Posiada wiedzę o różnych rodzajach struktur gospodarczych i instytucjach życia społeczno-gospodarczego i zachodzących między nimi związkach. Wiedza ta pozwala zarówno rozumieć zaawansowane zagadnienia społeczno-gospodarcze, jak również poszukiwać związków przyczynowo-skutkowych z innymi zagadnieniami badawczymi. Program studiów bazuje na podbudowie merytorycznej programu ekonomii prowadzonej na studiach pierwszego stopnia i rozwija zagadnienia zasygnalizowane tam na poziomie zaawansowanym. Dzięki temu absolwent wzbogaca swoją wiedzę o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych. Zna na poziomie pogłębionym możliwości zastosowania narzędzi technologii informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji gospodarczych. Posiada świadomość zmian cywilizacyjnych i ich wpływu na zasady oraz normy (etyczne, organizacyjne i prawne). Docenia rolę kultury i jej wpływ na życie człowieka oraz ma pogłębioną wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego w zmieniającym się otoczeniu prawno-gospodarczym.

Umiejętności

Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia nabywa umiejętności posługiwania się zdobytą i pogłębioną wiedzą. Potrafi pozyskiwać dane niezbędne do analizowania złożonych zjawisk i procesów z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin. Posiada pogłębione

umiejętności obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz racjonalności decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych. Jest w stanie dokonać wyboru i zastosować adekwatny sposób postępowania. W trakcie studiów drugiego stopnia absolwent rozwija umiejętności badawcze, rozróżnia orientacje w metodologii badań ekonomicznych; definiuje problemy badawcze; dobiera właściwe metody, techniki; konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań; wyciąga wnioski; wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej subdyscypliny ekonomii i finansów. Absolwent nabywa pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii; posiada umiejętności popierania ich rozbudowaną argumentacją dotyczącą poglądów różnych autorów, przy jednoczesnym kierowaniu się przy tym zasadami etycznymi. Samodzielnie może kreować oryginalne scenariusze rozwiązań dla złożonych problemów ekonomicznych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych. Sprawnie posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi i dokonuje analizy podejmowanych działań w praktyce gospodarczej. Posiada pogłębioną umiejętność wypowiadania się w mowie i na piśmie, w sposób precyzyjny i spójny, na tematy związane z wybranymi zagadnieniami ekonomicznymi z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, przy wykorzystaniu dorobku ekonomii i finansów oraz dyscyplin pokrewnych. Potrafi kierować zasobami materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań. Samodzielnie planuje, realizuje oraz ukierunkowuje innych w procesie uczenia się przez całe życie.

Posiada umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym z języka obcego w obszarze terminologii ekonomicznej (na poziomie min. B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia).

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów II stopnia na kierunku Ekonomia jest świadomy konieczności nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych. Jest przeświadczony o znaczeniu samodzielnego i krytycznego uzupełniania oraz doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, również o wymiarze interdyscyplinarnym. Wyróżnia się rozważą, dojrzałością oraz zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu, a także realizowaniu działań w obszarze ekonomii. Jest przekonany o znaczeniu zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny zarówno w życiu codziennym, jak i zawodowym. Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy

związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje samodzielnie decyzje w sytuacjach kryzysowych. Jest zdolny do określania i zarządzania priorytetami w realizowanych indywidualnie bądź grupowo zadaniach. Jest gotowy do myślenia i działania w sposób kreatywny, zaangażowany i przedsiębiorczy. posiada również kompetencje do komunikowania się i współpracy z otoczeniem oraz przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących zadania z obszaru ekonomii i finansów.

Ukończenie kierunku Ekonomia studiów II stopnia daje gruntowne podstawy do dalszego kształcenia, m.in. na studiach podyplomowych i w szkole doktorskiej, umożliwia również podejmowanie pracy, w tym naukowej i edukacyjnej. Absolwent ma poczucie konieczności ciągłego zdobywania wiedzy i kształcenia przez całe życie.

Absolwenci studiów magisterskich w zakresie Ekonomii mają wiele możliwości znalezienia zatrudnienia w różnego rodzaju instytucjach i organizacjach. Przykładowe instytucje, w których mogą znaleźć zatrudnienie to:

- 1) banki i instytucje finansowe - jako analitycy finansowi, specjaliści ds. rynku kapitałowego, doradcy inwestycyjni, specjaliści ds. ryzyka kredytowego, analitycy rynkowi;
- 2) firmy doradcze i konsultingowe - jako analitycy, doradcy biznesowi, konsultanci w dziedzinie restrukturyzacji i fuzji, specjaliści ds. strategii i planowania;
- 3) sektor publiczny - jako analitycy rynku pracy, specjaliści ds. polityki społecznej, specjaliści ds. zarządzania publicznego, specjaliści ds. finansów publicznych;
- 4) firmy produkcyjne i handlowe - jako specjaliści ds. logistyki, specjaliści ds. zaopatrzenia i dystrybucji, specjaliści ds. planowania i analizy biznesowej;
- 5) organizacje międzynarodowe - jako specjaliści ds. polityki gospodarczej, ekonomiści międzynarodowi, analitycy rynkowi.

Przykładowe stanowiska, na które mogą aplikować absolwenci studiów magisterskich w zakresie ekonomii to:

- 1) analityk finansowy;
- 2) doradca biznesowy;
- 3) konsultant ds. restrukturyzacji i fuzji;
- 4) specjalista ds. strategii i planowania;
- 5) ekonomista międzynarodowy;
- 6) analityk rynkowy;

- 7) specjalista ds. finansów publicznych;
- 8) specjalista ds. polityki gospodarczej;
- 9) specjalista ds. zarządzania publicznego.

Studenci kierunku Ekonomia II stopnia mają do wyboru dwie specjalności:

- 1) analityk finansowy;
- 2) ekonomia menedżerska.

Prodziekan ds. dydaktyki

dr Piotr Zamelski

Graduate profile: field of study: Economics; second-cycle degree programme

Master's degree studies in Economics allow students to deepen their knowledge in a selected area of economics and acquire specialized skills necessary in many areas of the economy. Thus, students can become experts in a specific field and better prepare themselves for practicing certain professions. Additionally, second-degree studies in this field allow for gaining knowledge about current trends and new technologies that have an impact on business and the economy. Students have the opportunity to participate in various research projects and contacts with business representatives and other institutions, which allows them to gain valuable experience, contact with employers and acquainting with the realities of work in a given field.

Knowledge

Graduates of the second-degree studies in Economics have in-depth knowledge of economics regarding the place of economics and finance in the system of sciences as well as terminology, theory, and practice within various sub-disciplines. They have knowledge of various types of economic structures and institutions of socio-economic life and the relationships between them. This knowledge allows them to understand advanced socio-economic issues and seek cause-and-effect relationships with other research topics. The education programme develops the indicated issues basing on the substantive foundation of the economics programme conducted at the first-degree studies on advanced level. Therefore, graduates enrich their knowledge of research problems, methods, techniques, and research tools appropriate for economics and finance as well as related disciplines. They know, on an advanced level, the possibilities of using IT tools to support economic decision-making processes. They are aware of civilizational changes and their impact on standards and norms (ethical, organizational, and legal). They appreciate the role of culture and its impact on human life and have in-depth knowledge related to interpersonal, social, and economic communication processes in a changing legal and economic environment.

Skills

Graduates of the second-degree studies in Economics acquire skills in using acquired and in-depth knowledge. They can obtain data necessary for analyzing complex economic phenomena and processes and those related to it. They have in-depth skills of observation and proper interpretation of economic phenomena occurring in the economy as well as assessing

the rationality of decisions made by consumers and economic entities. They can choose and apply an appropriate method of action. During the second-degree studies, they have developed research skills, distinguish orientations in the methodology of economic research, define research problems, select appropriate methods, techniques, construct research tools, develop, present, and interpret research results, draw conclusions, indicate directions for further research within the selected sub-discipline of economics and finance. They have acquired in-depth skills in presenting their own ideas, doubts, and suggestions; they have the skills to support them with extensive arguments regarding the views of different authors while adhering to ethical principles. They can independently create original solution scenarios for complex economic problems, forecast the course of their solution, and predict the effects of planned actions in specific practical areas. They use selected theoretical approaches efficiently and analyze actions taken in economic practice. They have in-depth skills in expressing themselves in speech and writing in a precise and coherent manner on topics related to selected economic issues using various theoretical approaches and using the achievements of economics and finance as well as related disciplines. They can manage material, financial, and information resources to effectively and efficiently perform tasks. They independently plan, implement, and direct others in the lifelong learning process.

Graduates have the ability to use specialized vocabulary of a foreign language in the field of economic terminology (at a minimum level of B2+ of the Common European Framework of Reference for Languages).

Social Competencies

Graduates of the second-degree studies in Economics are aware of the need for continuous learning and development of personal and interpersonal competencies. They are convinced of the importance of independent and critical supplementing and improving acquired knowledge and skills, also in the interdisciplinary dimension. They are distinguished by prudence, maturity, and commitment in designing, planning, as well as implementing actions in the field of economics. They are convinced of the importance of behaving in a professional and ethical manner both in everyday life and in their professional life. They prepare responsibly for their work, identify and resolve dilemmas related to the profession, and independently make decisions in crisis situations. They are able to determine and manage priorities in the performance of tasks carried out individually or in groups. They are ready to think and act in a creative, committed, and entrepreneurial manner. They also have the competencies to

communicate and cooperate with the environment and are prepared to actively participate in groups and organizations carrying out tasks in the field of economics and finance.

Completing the second-degree studies in Economics provides a solid foundation for further education, including postgraduate studies and doctoral school, and also enables employment, including scientific and educational work. Graduates have a sense of the need for continuous acquisition of knowledge and lifelong learning.

Graduates of master's studies in economics have many opportunities to find employment in various institutions and organizations. Examples of institutions in which they can find employment are:

- 1) banks and financial institutions - as financial analysts, capital market specialists, investment advisors, credit risk specialists, market analysts;
- 2) consulting and consulting firms - as analysts, business advisors, consultants in the field of restructuring and mergers, specialists in strategy and planning;
- 3) public sector - as labor market analysts, specialists in social policy, specialists in public management, specialists in public finance;
- 4) manufacturing and commercial companies - as logistics specialists, procurement and distribution specialists, business planning and analysis specialists;
- 5) international organizations - as specialists in economic policy, international economists, market analysts.

Examples of positions that master's graduates in economics can apply for are:

- 1) financial analyst;
- 2) business advisor;
- 3) consultant for restructuring and mergers;
- 4) specialist in strategy and planning;
- 5) international economist;
- 6) market analyst;
- 7) specialist in public finance;
- 8) specialist in economic policy;
- 9) specialist in public management.

Students of the second-degree studies in Economics have two specializations to choose from:

- 1) financial analytics,
- 2) managerial economics.

Prodziekan ds. dydaktyki

dr Piotr Zameliski